



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации**

Олимпиада школьников РАНХиГС

Заключительный этап

Класс	11
Профиль	ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ
Фамилия	ВОЛЧЕК
Имя	ОЛЕСЯ
Отчество	НИКОЛАЕВНА
Страна	РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
Регион	БРЯНСКАЯ ОБЛАСТЬ

ВСЕГО СТРАНИЦ

	7
--	---

ПОДПИСЬ УЧАСТНИКА

О.В.В.



Блок I

Задание 1

A - 5
B - 3
B - 2
Г - 1
D - 4

Задание 2

направление - журналистика

Задание 3

бренд - независимость швей

Задание 4

титулы в 2023: 2, 7, 8

действительно швей, но явные: 6, 10, 9

вышли: 1, 3, 4, 5

Задание 5

Буква	тип	инструкция	кар-ка	пример
A		9	5	6
B		14	2	12
C		11	3	15





Задачи 6

- 1) классификация - типы обществ
- 2) стадии: 4, 3, 1, 2, 3
- 3) основные классификации - общественный процесс

Блок II
Социализм

Основным предметом изучения социологии является общество, а также





Блок II

Социология

Основным предметом изучения социологии является общество, а также социальные отношения между индивидами и их объединениями. Основным предметом (составляющей единицей) общества является люди, вступающие в качестве субъектов социальных отношений, поэтому внимание в социологии уделяется характеру воздействия общества и индивидов друг на друга, на мотивы деятельности индивидов и определяемые от ее результатов.

Эмпирические данные из интервью и книги Е. Чыгуз затрагивают ориентацию общества на субъективные качества, внутренние свойства человека. В интервью Е. Чыгуз рассматривает идею "тотальитаризма" субъективности и эмоций человека в точки зрения когнитивизма. В когнитивистском обществе большинство людей играет субъективный процесс, связанный с увеличением объема производства, но субъективности. Одним из факторов повышения производительности труда и субъективности работников здесь рассматривается субъективность и эмоции.





человека, который в состоянии с реализацией или ограниченного рода действительности (как в сфере производства, так и потребления) производить достаточное количество продукта. Именно эти люди порождают людям потребность свою зафиксировать при их применении в отвлеченной ситуации процесса. В книге же Е. Чиниз рассуждает о том, что общество порождает, намереваясь индивидуальными стандартами, потребностями и возможностями. Люди имеют потребность в общении, общении, в т.ч. общении их с другими людьми со своими партнерами, поэтому возникает от них определенное поведение. Индивидуальность является к уровню развития потребности в коммуникации, факторы индивидуальности. Оба аспекта определяют общую идею: социальная структура человека определяется теперь не только во внешними показателями, но и внутренними миром человека, его способностью адаптироваться к обществу. Индивидуальность определяется индивидуальными критериями, которыми характеризуются и эффективность человека, в т.ч. с внешней стороны. Основное различие автора в том, что как отдаленные индивидуумы, так и общество являются универсальными





мечта человечества отринута, власть
картистов, извращающих картину
этот самый наиболее благоприятный
сценарий.

С. Уильямс дискутирует с концепцией
рационального использования культурных
ценностей мира человека в интересах одиче-
ва. Автор противопоставляет потребности
индивидов "выражается" из одичей массы
через картину, чувства и эмоции дру-
гие. Факты действительности определяют цель
и получить наилучший результат.

Среди нас С. Уильямс ищет о культурном
мире выдвигая такие соображе-
ния, как М. Вебер, в своем труде
"Рационализация социализма" утвержда-
ющий на значении чувств, эмоций
идею как главного мотива лич-
ности и доброты как отмен-
ной. Он использует понятие Нормы
индивида - социальная предстает тем
человеческая форма, индивидуальности -
стремление к идеалу качества и способно-
стей человека, отличающая от др.
их. К. Маркс ищет влияние рели-
гии (протестантизма) на развитие
личности, сдвиг верующие отдают
друг от друга непрерывная трудя,
вызывающая процесс к идеализму





от греческ. приимыны княтия
„Делития“ - совокупность верований
идея в сверхъестественные силы,
вероятность контакта с ними при
определенных условиях и обряды,
„социальная группа“ - совокупность
идея, объединенная на основе общ-
ности социально-экономич. призна-
ков, „Религиозная группа“ - совокупность
идея, на которой индивиду ориенти-
руется в своей деятельности, „Общес-
твенный процесс“ - процесс обмена
от разных уровней организации и
высшим. Э. Шпенглер анализирует
отличия между идеями, в процессе
потери, но все же, формируются
„основная реальность“, определяющая
мотивы поведения идея. При социо-
лог. идея с теснотой с влиян. в
религиозные идея на
человеческие отношения, на все миро-
воззрения, ожидания от не действ-
ности.

Таким образом, Э. Шпенглер в рамках
анализа раскрывает факт существо-
вания традиции и личности человека,
притом что во внутреннем
мире, определяющих характер дейст-
вств идея в последние отношения-
нось. Ранний этап, но сейчас





факты академизации и другие
знаменитые ученые - академики.

